



FRONT 360

# SOMOS UM HUB DE BRAND EXPERIENCE.

Não limitamos fronteiras para nossa atuação no mercado de comunicação.



A photograph of a man and a woman laughing together. The man is in the foreground, laughing heartily with his mouth wide open. The woman is behind him, also laughing. The image is split vertically by a white line. The left side is white, and the right side is a solid orange color. The text is overlaid on the orange background.

**SOMOS ESPECIALISTAS EM  
TRANSFORMAR CLIENTES  
EM AMIGOS.**

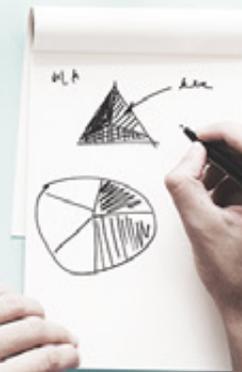
# METODOLOGIA DE UPDATE CONTÍNUO

Equipes integradas

Ferramentas facilitadoras

Ambiente outboxing

Investimento constante  
em desenvolvimento



PARA GRANDES AÇÕES:

OUVIMOS NOSSO PÚBLICO,  
CRIAMOS COM OUSADIA,  
PLANEJAMOS COM INTELIGÊNCIA  
E TRABALHAMOS JUNTOS PARA DAR  
PROPÓSITO ÀS IDEIAS.

NOSSO PORTFOLIO É FEITO  
DE HISTÓRIAS.



+



**ANOS DE ATUAÇÃO**

**JOBS REALIZADOS**

# BRANDED CONTENT

Vocação em criar histórias em forma de live marketing, gerando conteúdo autêntico e de grande interesse do público.



LOUNGE ARGO



LANÇAMENTO JACK FIRE

JACK DANIEL'S  
Tennessee  
FIRE™



ATIVAÇÃO JACK HONEY

JACK DANIEL'S  
Tennessee  
HONEY™



FESTIVAL PARINTINS

GOOL  
Linhas aéreas inteligentes

# PROMO & ATIVAÇÃO

Ideias disruptivas que transformam problemas em oportunidades, promovem interação e geram awarness.

SHOWS INTERNACIONAIS



*Budweiser*

CASA DE INVERNO

NALDECON®



ATIVAÇÃO LITORAL

VIGOR  
GREGO  
Pedacos



# PLATAFORMAS

Desenvolvimento e implementação de plataformas de marketing que transformam consumidores em fãs.



# SUMMITS & IMPRENSA

Capacidade criativa e operacional para planejar e executar grandes encontros, treinamentos, lançamentos e coletivas.



COLETIVA F-PACE



SUMMIT DEALERS

LANÇAMENTO RR SPORT



ENCONTRO DE LÍDERES



Linhas aéreas inteligentes

CONVENÇÃO COMERCIAL

# EXPO

Experiência e reconhecimento na concepção, montagem e operação de estandes em feiras e congressos.



SALÃO DO AUTOMÓVEL

Jeep



GOL

Linhas aéreas inteligentes

ABAV



ABRELIVROS

BIENAL DO LIVRO



Eurofarma

Ampliando horizontes

CONGRESSO DE ESPECIALISTAS



GOL

Linhas aéreas inteligentes

FIT BUENOS AIRES

INAUGURAÇÃO DA FÁBRICA

INAUGURAÇÃO DA FÁBRICA

INAUGURAÇÃO DA FÁBRICA



HYUNDAI



CHERY



CAFETERIA CAMPOS DO JORDÃO

VILLA DI PHOENIX CAMPOS DO JORDÃO

CAFETERIA



*Sabores que aquecem a alma e a história.*



CERVEJARIA

Colorado



# TAILOR MADE

Projetos desenvolvidos com equipes dedicadas, personalizadas para a complexidade de cada demanda.

# ENTRETENIMENTO

Grandes festas, shows, live performance e praças comerciais para promover e energizar marcas.



VERÃO SHOW GUARUJÁ



CHATEAU CAMPOS DO JORDÃO



CASA PELÉ DO FUTEBOL



CASA GRANDE BOULEVARD MALL



SUNSET ON THE BEACH

# DESIGN

Equipe de designers motivada a ressignificar a linguagem gráfica e entregar identidade com personalidade.



DESIGN DE MARCA



CAMPANHAS



MATERIAIS DE TREINAMENTO



CATÁLOGOS



KOMUNICAÇÃO VISUAL

# CASES

The word "CASES" is rendered in a large, bold, sans-serif font. Each letter is filled with a different black and white photograph. The 'C' shows a woman in a patterned dress. The 'A' shows a large crowd of people. The 'S' shows a crowd with a "voeggi.com" sign. The 'E' shows a crowd of people. The 'S' shows a woman in a dark jacket. The final 'S' shows a crowd of people.

FRONT  360

# DEALERS SUMMIT

**DESAFIO:** Aproximar Diretores e Gerentes de Vendas JLR com Importadores LATAM e Concessionários de todo o Brasil de forma impactante e duradoura.

**SOLUÇÃO:** Evento de Team Building e Relacionamento com ações outdoors, dinâmicas de grupo e conteúdo lúdico e interativo.

**ATIVIDADES:** Workshops de produtos e marketing / Facilitação Gráfica Design Thinking / Jantar Team Building / LATAM Team Quest





**GOL**  
Linhas aéreas inteligentes

## LANÇAMENTO NOVA MARCA

**DESAFIO:** Apresentar à Liderança GOL, ao Conselho Administrativo, à Família Constantino, Imprensa, Autoridades federais e estaduais, acionistas e colaboradores.

**SOLUÇÃO:** Um evento que uniu simplicidade, tecnologia, e encantamento para apresentar todos os atributos da nova marca e que teve como mote a Entrega da 100ª Aeronave Boeing.

**ATIVIDADES/INTERAÇÕES:** 'Expo-Degustação' de peças da aeronave, Serviço de bordo in loco, Demonstração da tecnologia wi-fi da aeronave, Concierge para os convidados, e o ponto alto do evento, o descerramento de uma cortina de 720m<sup>2</sup>.



# INSTAMEET

---



**DESAFIO:** Promover a edição São Paulo da plataforma Instameet e dar visibilidade à Jaguar Land Rover, apoiadora do evento na cidade.

**SOLUÇÃO:** Um evento que une o DNA urbano e jet-setter do Range Rover Evoque, com a arte e o lifestyle de São Paulo, em um local inusitado e que reflete a expressão pulsante da cidade.

**ATIVIDADES:** Transformar o Beco do Batman em um Boulevard, com food-trucks, DJ, exposição fotográfica Evoque Mission, Desafio Fotográfico, exposição da marca JLR, Dj, Banda e Photo Booth.

# ENCONTRO DE LIDERANÇAS

**DESAFIO:** Comunicar e engajar os líderes de operações de atendimento da Vivo e da Telefônica para a junção das duas empresas em uma só marca.

**SOLUÇÃO:** 7 eventos, em 6 cidades brasileiras, envolvendo mais de 900 líderes Vivo, Telefônica e coligados.

**ATIVAÇÕES:** Criação de Conteúdo, Direção Técnica e Artística, Criação de Roteiro e Speech dos apresentadores Eriberto Leão e Otaviano Costa.

**vivo**



**DESAFIO:** Criar o tema, conteúdos, programação e ativações da Convenção Comercial da Gol Linhas Aéreas, despertando na equipe o sentimento de união e superação.

**SOLUÇÃO:** Criamos o conceito Juntos, Cada Vez Mais GOL, e uma programação voltada para a integração, o desenvolvimento pessoal e a capacitação dos participantes.

**ATIVAÇÕES:** Treinamentos e Workshops, TeamBuilding, Laboratório de Escuta e Convivência, Treino Funcional, Doação de kits escolares, Rooftop Cocktail Party e Festa de Encerramento.

# CONVENÇÃO COMERCIAL





## RANGE ROVER SPORT EXPEDITION

**DESAFIO:** Apresentar o novo Range Rover Sport para jornalistas de toda a América Latina em uma expedição desafiadora e inesquecível.

**SOLUÇÃO:** Quebramos o paradigma do evento e realizamos uma expedição de 2 dias no sul de Minas Gerais e Taubaté, desbravando a paisagem e o luxo da região.

**ATIVIDADES/INTERAÇÕES:** 7 rotações com 40 jornalistas, Test Drive On-Road e Off-Road, show de violeros, estadia em hotel 6 estrelas, hangar de testes de desempenho.



SOMOS INCANSÁVEIS PARA  
ENCONTRAR GRANDES IDEIAS.



**VAMOS JUNTOS?**



CONTATO@FRONT360.COM.BR  
+55 11 3888 1010  
FRONT360.COM.BR

 /FRONT360  
 /AGENCIAFRONT360  
 /FRONT360